

◎ 第13回 国際テーブル&キッチンウェア EXPO 夏 開催

事務局

会期：2022年7月6日(水)～8日(金)
時間：10:00～18:00(最終日のみ 17:00 終了)
会場：東京ビッグサイト(東展示棟)
主催：RX Japan 株式会社



関連10展のライフスタイル総合展より「第13回国際テーブル&キッチンウェア EXPO 夏」について初日7月6日に取材しましたのでご報告致します。JAPPI会員様は、(株)イトー、市原製陶(株)、(株)おぎそ、(株)金正陶器、西海陶器(株)、佐治陶器(株)、(株)陶業時報社、(株)山加商店の8社が出展、各社ともそれぞれ特色を生かしてテーマに基づいた出展をされていました。

600社が出展、数多くの関連商材が集まる最大級の総合展で、「トレンド製品がみつかります」のタイトルで、1 おうち時間にぴったり、2 話題の食品ギフトも出展、3 アウトドアグッズが多数、4 サステナブルでエコな暮らしを！の4つのテーマに基づき開催されました。外国の人達も見られる中、多くの来場者たちの熱のこもった商談風景があちこちで見られました。

今回は、新型コロナウイルス感染防止対策の徹底、マスク着用・検温・手指の消毒・看護師が常駐・常時換気としっかりと対策が取られた中での開催でした。

来場者数

7月6日(水)	7月7日(木)	7月8日(金)	3日間合計
10,678名	12,269名	12,338名	35,285名

(RX Japan(株) ライフスタイル Week 事務局公式発表)

※但し、数字は「ライフスタイル Week 2022 夏」全体の来場者数で、「第13回 国際テーブル&キッチンウェア EXPO 夏」の単独の数字は出ていません。

【株式会社イトー】



新商品を始め、定番商品、キャラクター商品、リサイクル食器等幅広い分野の商品展開をされていました。



aito 製作所

「毎日の“食べる”をもっと愉しくする」

人は毎日お腹がすいて食事をします。

私達は食器メーカーとして、

日々の食事の時間をもっと愉しくなる器や道具をつくっています。

毎日の食事を通して暮らしを愉しみ、人生を愉しく過ごすお手伝いが出来たら。

これが私達の願いです。

大切にしている3つのこと

「仕立てる」・・・暮らしを愉しく仕立てていくお手伝いができるもの

「ちょっと」・・・ちょっと便利、ちょっと使いやすい、ちょっとした工夫があるもの

「ときめき」・・・使うのが楽しみになる、心が弾む、使いたくなるもの

3つの思いをこめてものづくりをしています。

【市原製陶株式会社】

「TRIPWARE—旅するうつわ—」

原料に20%の再生陶土を使用したリサイクル食器。

ヨシダ手工業デザイン室とコラボしての展開。



【株式会社おぎそ】

今回は、長年培ってきた強化磁器を、学校給食、子供食器等、カトラリーも含めて女性企画スタッフの手作りの資料、パネル等で安全、実績を説明され、新商品も投入されていました。



【株式会社金正陶器】

最近の大ヒット商品「鬼滅の刃」を始めキャラクターが並ぶ中、やはり定番ロングセラー商品は「ミッフィー」で、ミッフィーの部屋がありました。OEM商品の受注もされていました。



【西海陶器株式会社】

壁面に新商品、前面にライセンス商品、すっきり整然と展開されていました。壁面に付けられたテレビからは波佐見焼、西海陶器の歴史がプロモーションビデオで流れていました。



【佐治陶器株式会社】

萬古焼 土鍋中心で大きさ、形状等使う人が使い勝手のいいよう選べる多くの種類が展開されていました。

一方やはり萬古の急須も展開されていました。



【株式会社山加商店】

定番のムーミンシリーズに追加投入された新商品と、リサイクル食器、窯変釉を使用した新商品「Tone」が発表されました。

